

REGULAMIN PROMOCJI „Kup Więcej Płać Mniej”
W SKLEPACH INTERMARCHE

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest SCA PR. Sp. z o.o., ul. Janikowska 33, 61-070 Poznań, KRS: 0000044594, NIP: 782-19-77-018 („SCA PR”).
2. Promocja prowadzona będzie przez Organizatora w okresie trwania Promocji, a informacja o akcji promocyjnej będzie ogłaszana przez Organizatora w zwyczajowy sposób, poprzez podanie okresu trwania akcji promocyjnej i jej warunków w „gazetce promocyjnej” Intermarche oraz na stronie internetowej www.intermarche.pl, oraz przez personel sklepów.
3. Celem akcji promocyjnych jest zwiększenie sprzedaży wybranych produktów dostępnych w sieci sklepów Intermarche i ich oferowanie na bardziej atrakcyjnych warunkach niż standardowe.
4. Promocja obejmować będzie wszystkie sklepy INTERMARCHE na terenie Polski.
5. Promocja trwa od 23 kwietnia do 28 kwietnia, lub do wyczerpania zapasów towarów objętych promocją.

§ II. ZASADY AKCJI

1. W sklepach Intermarche wybrane produkty będą podlegały rabatowaniu w zależności od kupowanych ilości.
2. Produkty objęte promocją będą wskazane w gazetce handlowej-promocyjnej Intermarche oraz oznaczone w specjalny sposób przy półkach cenowych.
3. Klient kupując więcej niż 1 takich samych produktów może zapłacić za nie niższą niż standardowa cenę promocyjną.
 - a. Przy zakupie 1 produktu – cena standardowa
 - b. Przy zakupie 2 produktów – cena obniżona w taki sposób aby różnica pomiędzy nią a ceną standardową wynosiła 10%
 - c. Przy zakupie 3 produktów – cena obniżona w taki sposób aby różnica pomiędzy nią a ceną standardową wynosiła 20%
 - d. Przy zakupie 4 produktów – cena obniżona w taki sposób aby różnica pomiędzy nią a ceną standardową wynosiła 30%
4. Za takie same produkty uznawane są także produkty w różnych odmianach tj: „smakach” „zapachach” o tej samej marce, wielkości (gramaturze, litrażu, itp...), cenie standardowej. Klient może zatem kupować w ramach promocji różne smaki, zapachy tych samych produktów („z jednej linii”) i uzyskiwać na nie rabaty uzależnione od ilości wg pkt 2.
5. Klient może w ten sposób kupić maksymalnie 4 produkty. Tzn. promocja jest limitowana do 4 produktów. Każdy klient ma prawo do zakupu na warunkach promocyjnych 2 produktów (z rabatem 10%) albo 3 produktów (z rabatem 20%) albo 4 produktów (z rabatem 30%). Zakup produktów w ilościach większych niż 4 nie spowoduje nadania rabatu na produkty ponad limit. Przykład: zakup 6 produktów spowoduje naliczenie rabatu na 4 produkty (30%) oraz sprzedaż w cenie standardowej kolejnych 2, itd...
6. Rabaty na produkty objęte promocją będą naliczane przy kasie w trakcie realizacji transakcji.

§ III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Promocji i z kuponami Intermarche akceptuje zasady ich prowadzenia zawarte w niniejszym regulaminie.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w Internecie na stronie www.intermarche.pl
3. Reklamacje związane z promocjami w Intermarche mogą być składane pisemnie w siedzibie Organizatora lub mailowo za pomocą formularza kontaktowego na stronie www.intermarche.pl
4. Termin składania reklamacji dotyczącej akcji promocyjnej upływa 2 tygodnie po zakończeniu tej akcji.